

**Samen werken  
aan de toekomst**

**Wij zijn vóór**

**A&O**  
fonds  
Gemeenten

# Draagvlak creëren van Binnenuit



## Even voorstellen: Linda Ho

- ❑ Cultuurpsycholoog en Arbeid & Organisatie
- ❑ Verandermanagement en Organiseatiekunde
- ❑ Waarderend Organiseren en Gestalt
- ❑ Adviseur, Project- en Procesmanager
  
- ❑ (Strategisch) Adviseren in politieke context
- ❑ Leiderschap en Management Development
- ❑ Cultuurverandering en Organisatie Ontwikkeling
- ❑ Teamontwikkeling en Samenwerkingsvraagstukken
- ❑ Politieke Game
- ❑ Persoonlijke Effectiviteit



# Programma



- Draagvlak of Eigenaarschap?
- Waarderend Organiseren
  - Theorie en Oefeningen
  - 2 lagen

## De Nieuwe Wereld

- Veranderende rollen in context van continue verandering
- Van Verzorgingsstaat naar Participatiesamenleving
- De Compacte én Nabije Overheid
- Burgerparticipatie & Publiek Private Samenwerking
- Netwerken en Ketens als nieuwe organisatie vormen
- Complexere uitdagingen met meerdere spelers
- Waarde creatie voor stakeholders essentieel
- *'Regisseren van Processen' noodzakelijk!*



# De Rol van Regisseur...



## Managen van idee ontwikkeling



# De Schoonheid van Complexiteit



# ANDERS KIJKEN, ANDERS DOEN....





**Veel spelers met  
uiteenlopende belangen**



**Samen komen tot  
Gezamenlijke  
Waardecreatie**

$$1 + 1 = 3$$

**Waarderend Organiseren**

***Positieve Energie***

***Krachtigste Impuls tot Verandering!***



# Kern Waarderend Organiseren

- *Partnerschap*
- *Samenhang en Samenwerking*
- *Voorbij het Vierkant Denken*
- *Eigenaarschap*



# 5 Principes Waarderend Organiseren

Constructionisme

Anticipatoir

Simultaniteit

Positief

Poetisch

# DE 5 FASEN IN APPRECIATIVE INQUIRY

**V**erwoorden

**V**erdiepen

**V**erbeelden

**V**ormgeven

**V**erwezenlijken



*With the whole system in the room!*

# Positief kernthema

Kloof management-werkvloer

**Goed samenspel leiding-medewerkers**

Hoge schooluitval

**Enthousiaste en gemotiveerde leerlingen**

“Ieder voor zich” cultuur

**Gezamenlijke verantwoordelijkheid**

Ontevreden klant

**Excellente dienstverlening**

# Verwoorden

Identificeren & Formuleren van het  
*Positief Kernthema:*

Dat wat energie geeft als  
Vertrekpunt voor verandering

De gewenste uitkomst is waar je naartoe gaat, niet waartegen je je afzet.



# Verdiepen

*Het beste dat is : waar bouwen we op voort?*

*Het Waarderend Interview :*

- De vraag stellen start de verandering
- Sturen lijn: verleden, heden & toekomst
- Creëren betekenisvolle verhalen





# Verbeelden

- De *Co-Creatie* van de toekomst
- Samen woorden geven = samen betekenis geven
- Concreet, visueel & tastbaar
  - Futuring
  - Story telling



*VERLANGENS & AMBITIES ALS DRIJFVEER VOOR VERANDERING*

# Verbeelden

*Verbeelden inspirerend toekomstbeeld*

*Is het scheppen van*

*Creatieve spanning van Ist – Soll:*

*De Provocatieve Stelling*



# Vormgeven

Benodigde stappen en relevante facetten?

Thema en randvoorwaarden

- 7 S Model
- DESTEP-factoren
- Goose eggs
- World café
- De Hoeden van de Bono



# Verwezenlijken

*De jazz improvisatie: opzoeken momentum*

*Verbinding aan persoonlijke acties*

*Verankering in houding en gedrag*

*Cyclus van continue verandering*



# Onze Stip op de Horizon



Samen werken aan de toekomst

## De Stip op de Horizon

- Maak hem uitdagend en ambitieus
- Beschrijf het in tegenwoordige tijd
- Maak het positief, concreet en beeldend
- Creeer je eigen ankerpunt voor de toekomst

