

Eindevaluatieformulier

(januari 2024)

Je hebt van ons subsidie ontvangen. Daarom ontvangen we graag de resultaten van je project.

Gegevens organisatie en project

Gemeente(n): Utrecht

Naam project:

Doorlooptijd:

Gegevens projectleider (Gegevens projectleider worden op aeno.nl geplaatst)

Naam: Elnaz Bahadory

Functie: Projectleider

Telefoonnummer: 0616570549

E-mailadres: elnaz.bahadory@utrecht.nl

Thema project

Je hebt subsidie gekregen omdat jouw project bijdraagt aan (één keuze mogelijk)

- Arbeidsmarktstrategie
- Duurzame inzetbaarheid
- Eigen regie in loopbaanontwikkeling
- Leiderschap en cultuur
- Leren en ontwikkelen**
- Vitaliteit
- Anders, namelijk (alleen mogelijk bij project dat nieuw en relevant was voor de sector)

Evaluatie

Noot: de eindverantwoording en bijgeleverd materiaal worden gepubliceerd op aeno.nl.

1. Hoe vind je dat het project en proces is verlopen?

Het doel van het project was om het thema Leren en Ontwikkelen (L&O) breed bekend te maken op de werkvloer. In de voorbereidende fase zijn producten ontwikkeld die medewerkers een uniforme en duidelijke aanpak bieden rondom L&O. Tijdens de implementatiefase lag de focus op het vergroten van bekendheid over het thema en de producten. Dankzij de inzet van ambassadeurs – medewerkers die anderen inspireren – is dit succesvol gerealiseerd: voor medewerkers, door medewerkers.

2. Hebben de uitgevoerde activiteiten bijgedragen aan de projectdoelstelling?

De activiteiten hebben zonder twijfel bijgedragen aan het behalen van de projectdoelstellingen. Sterker nog, er is niet alleen draagvlak voor het thema gecreëerd, maar ook eigenaarschap binnen de organisatie. Medewerkers zijn vanaf het begin betrokken geweest bij het bepalen van doelstellingen, het ontwikkelen van hulpmiddelen en het opzetten van een campagne die nauw aansluit bij hun eigen behoeften. Dit participatieve proces heeft de basis gelegd voor een succesvolle implementatie.

3. Hoe heeft het draagvlak bijgedragen aan het resultaat van het project?

Het gecreëerde draagvlak heeft een cruciale rol gespeeld in het succes van het project. Doordat medewerkers zich als ambassadeurs opstelden, heeft het thema Leren en Ontwikkelen stevig voet aan de grond gekregen in de organisatie. Onder begeleiding van de projectleider is een campagne ontworpen die zowel de implementatie van L&O-producten als een digitale leeromgeving ondersteunt. Dit alles is uitgevoerd door en voor de medewerkers, wat het draagvlak en de acceptatie enorm versterkte.

4. Hoe is de waardering en ervaring van de mensen die bij het project betrokken zijn?

Betrokken medewerkers hebben aangegeven verrast te zijn door hun eigen bijdrage aan het project. Naast hun reguliere werkzaamheden hebben zij zich vol ingezet voor de promotie van Leren en Ontwikkelen, bijvoorbeeld door voorlichting te geven, posters op te hangen en op de voorgrond te treden. Deze inzet laat zien hoe groot hun betrokkenheid en enthousiasme was.

5. Tot welke niet geplande resultaten of niet voorziene effecten heeft dit project geleid?

Hoewel het project gericht was op de implementatie en promotie van Leren en Ontwikkelen, is het grootste succes de manier waarop dit is bereikt. Waar projecten vaak top-down worden opgezet, bleek hier dat het starten met ambassadeurs veel effectiever is. Door deze aanpak ontstaat intrinsieke motivatie binnen de organisatie, waardoor de implementatie minder inspanning vergt en meer eigenaarschap creëert. Dit heeft geleid tot bredere kennisdeling binnen de organisatie en een olievlekwerking die naar verwachting nog verder zal groeien.

6. Wat zijn je belangrijkste bevindingen en wat zou je in een vergelijkbaar project in het vervolg anders doen?

Belangrijkste bevindingen:

- Het betrekken van medewerkers als ambassadeurs vergroot het draagvlak en zorgt voor duurzame resultaten.
- Participatie in alle projectfasen – van ontwerp tot implementatie – maakt medewerkers mede-eigenaar van het project en stimuleert intrinsieke motivatie.

Wat zou anders kunnen:

- **Heldere planning en tijdsbewaking:** Zorg voor een strakke planning en duidelijke afspraken, zodat medewerkers hun reguliere werk beter kunnen combineren met projecttaken.
- **Betrek teamleiders en MT actief:** Zorg dat teamleiders en het managementteam (MT) actief betrokken worden bij het project. Dit kan door hen te informeren, een rol te geven in de ondersteuning van de ambassadeurs en hen expliciet te vragen om erkenning en waardering uit te spreken naar de medewerkers. Dit versterkt de motivatie van ambassadeurs en zorgt ervoor dat hun inspanningen organisatiebreed worden gewaardeerd.

7. Wat zijn je belangrijkste adviezen voor andere gemeenten bij een soortgelijk project?

Stappenplan:

1. Creëer ambassadeurs als basis voor draagvlak

Investeer in een groep enthousiaste medewerkers die als ambassadeurs fungeren. Beleid hen, geef duidelijke rollen en verantwoordelijkheden en ondersteun ze actief. Zij kunnen het project op een toegankelijke manier uitdragen en anderen overtuigen.

2. Start met behoefteonderzoek

Zorg dat je de behoeften van medewerkers en de organisatie duidelijk in kaart brengt voordat je begint, tijdens dit proces worden de ambassadeurs geworven. Dit voorkomt dat je oplossingen ontwikkelt die niet aansluiten bij de praktijk.

3. Betrek medewerkers in elke projectfase

Geef de ambassadeurs een actieve rol in het bedenken, ontwerpen, testen en implementeren van hulpmiddelen of campagnes. Hierdoor voelen zij zich eigenaar van het project.

4. Ontwikkel praktische hulpmiddelen

Maak producten en tools die aansluiten bij het dagelijkse werk en eenvoudig te gebruiken zijn. Denk hierbij aan handleidingen, digitale hulpmiddelen en visuele communicatiemiddelen zoals posters of video's.

5. Faciliteer tijd en middelen

Zorg dat er voldoende tijd, middelen en begeleiding beschikbaar zijn voor medewerkers die aan het project werken. Dit voorkomt overbelasting en verhoogt de kwaliteit van hun inzet. Het reserveren van ruimtes of het bieden van lunch tijdens en overleg.

6. Communiceer en vier successen

Informeer medewerkers regelmatig over de voortgang van het project en de behaalde resultaten in nieuwsbrieven of intranet. Vier mijlpalen om betrokkenheid en enthousiasme hoog te houden.

7. Evalueer en leer

Evalueer de resultaten van het project en gebruik de inzichten om toekomstige projecten nog effectiever te maken. Deel deze lessen ook met andere afdelingen of gemeenten.

>>> Infographic in Utrecht huisstijl maken 'Het creëren van een ambassadeursgroep' <<< is in de maak.

Eindevaluatie ingevuld?

Mail dit formulier en bijbehorende stukken naar subsidies@aeno.nl.

Vragen?

Heb je vragen, opmerkingen of tips, bel 070 7630030 of mail aan subsidies@aeno.nl.