

## Tussenrapportages.

Conform onze aanvraag hebben wij aangegeven regelmatig een terugkoppeling te willen geven aan onze organisatie en externe partners. Dit 'Kijkje in de keuken' laten we parallel lopen aan de 6 plenaire sessies. Deze terugkoppelingen willen we steeds op een andere (creatieve) manier aanpakken om zo ook te kunnen kijken wat geschikte manieren zijn om medewerkers te bereiken.

3 van de 6 sessies, en dus ook terugkoppelingen, hebben nu plaats gevonden.

### Sessie 1

N.a.v. de eerste sessie hebben we via onze gemeentelijke intranetpagina JOEP een artikel geplaatst (zie bijlage 1). Via deze pagina kunnen medewerkers binnen de eigen organisatie relevante informatie delen. Het artikel was voor ons een aankondiging van het traject wat we gaan doorlopen en vooral *waarom* we dit gaan doorlopen.

Het tijdstip van publiceren was niet ideaal. Dit vond plaats in de zomer en dan zijn toch veel medewerkers met vakantie. Verder is de JOEP pagina opgebouwd met een tijdlijn zoals bij Social Media pagina's gebruikelijk is. Berichten verdwijnen daarom ook naar beneden (en daarmee uit beeld). Er zijn niet zo veel reacties op ons artikel gekomen.

### Sessie 2

De terugkoppeling van de 2<sup>e</sup> sessie bestond uit een fotoserie (zie bijlage 2: poster. Doe je mee) die ook via JOEP gepubliceerd is. De boodschap van de poster was het werken vanuit de bedoeling. De bedoeling bepaalt wat je doet en hoe je dit doet. En om dit te kunnen doen is een mate van zelfsturing vereist.

Omdat er weinig tekst in stond liet dit veel ruimte over voor interpretatie. De ruimte voor interpretatie en de publicatie via JOEP waren een bewuste keuze. We wilden het bereik van JOEP buiten de vakantieperiode bekijken. En we wilden voor de volgende terugkoppeling terugkomen op de fotoserie en reacties vragen. De fotoserie heeft een aantal likes, en reacties gekregen.

### Sessie 3

Voor de 3<sup>e</sup> terugkoppeling hebben we tijdens de personeelsdag/Beleefdag, welke in het teken van het nieuwe werken stond, op diverse locaties interactieve presentaties gegeven. Tijdens deze presentaties hebben we verteld over ons traject, waar we nu staan en *vooral* hoe een ieder dit persoonlijk ervaart. Verder hebben we met vragen en stellingen de groepen actief uitgenodigd om met ons het gesprek aan te gaan. We hebben ook 'teruggegrepen' op de fotoserie en mensen naar hun reactie hierop gevraagd.

Op deze manier zijn meer als 300 medewerkers bereikt. Zowel tijdens als na de presentaties hebben veel medewerkers naar ons gereageerd. Hier zaten veel positieve reacties bij. Maar men heeft ook eigen vragen en twijfels durven benoemen.